

REGULAMIN KONKURSU „OTWARCI NA BIZNES Z TIKTOK”

§1 Definicje

1. Ilekroć w niniejszym Regulaminie mowa o:
 - a. Konkursie – należy przez to rozumieć konkurs pod nazwą: „Otwarci na Biznes”.
 - b. Organizatorze – należy przez to rozumieć Fundację Our Future Foundation z siedzibą w Gdyni pod adresem ul. Inżynierska 4, 81-512 Gdynia, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000819607, REGON 385158300, NIP 5862352018.
 - c. Regulaminie – należy przez to rozumieć niniejszy regulamin
 - d. Uczestniku – należy przez to rozumieć osoby, które spełniły wymagania opisane w §3 ust. 1 i 2 Regulaminu;

§2. Informacje Ogólne

1. Konkurs organizowany jest przez Organizatora we współpracy z Partnerami, którzy zostali wymienieni na stronie internetowej projektu: <https://off.org.pl/otwarci-na-biznes/>
2. Konkurs rozpocznie się w dniu 29.02.2024 roku a jego zakończenie planowane jest na dzień 05.05.2024 roku., przy czym ocena zgłoszeń konkursowych będzie miała miejsce w dniach 06.05.2024r. - 12.05.2024r.
3. Organizatorowi przysługuje prawo zmiany terminu lub odwołania Konkursu oraz Regulaminu, aż do dnia jego zakończenia. Organizator o wszelkich zmianach Regulaminu lub innych zmianach dotyczących Konkursu powiadamiać będzie za pośrednictwem strony internetowej: <https://off.org.pl/otwarci-na-biznes/> oraz swoich profili w portalach społecznościowych: [@otwarcinabiznes](https://www.instagram.com/otwarcinabiznes).

§3. Uczestnicy

1. Udział w Konkursie możliwy jest dla:
 - a. osoby, która w dacie rozpoczęcia Konkursu ukończyła 18 lat i nie ukończyła 26 lat;
 - b. osoby która w dacie rozpoczęcia Konkursu ukończyła 50 lat.
2. Niezależnie od kategorii opisanej w ust. 1 powyżej, osoby chcące wziąć udział w Konkursie muszą:
 - a. posiadać pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b. mówić płynnie w języku polskim;
 - c. podać Organizatorowi dane osobowe i kontaktowe w postaci imienia i nazwiska, adresu zamieszkania, daty urodzenia, numeru PESEL a w przypadku osób prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą – numeru NIP, numeru telefonu, adresu e-mail, zaś w przypadku wygrania nagrody pieniężnej – numeru rachunku bankowego i właściwego Urzędu Skarbowego;
 - d. przedstawić krótką informację o sobie;

- e. zaakceptować Regulamin i zobowiązać się do jego przestrzegania;
 - f. wyrazić zgodę na zawarcie z Organizatorem umowy o dofinansowanie na warunkach określonych w załączniku 1 do niniejszego Regulaminu, w przypadku zwycięstwa w Konkursie;
 - g. wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych w sposób określony w Regulaminie;
 - h. wyrazić zgodę na wykorzystanie wizerunku w sposób określony w Regulaminie;
 - i. wyrazić zgodę na komunikację w sprawach związanych z Konkursem i realizacją wykorzystania nagrody, za pośrednictwem podanego numeru telefonu;
 - j. wyrazić zgodę na komunikację w sprawach związanych z Konkursem i realizacją wykorzystania nagrody, za pośrednictwem podanego adresu e-mail;
 - k. wyrazić zgodę na komunikację w sprawach związanych z bieżącą działalnością Organizatora, w tym informacji marketingowych, za pośrednictwem podanego adresu e-mail oraz numeru telefonu;
 - l. wyrazić zgodę w zakresie udzielenia licencji na korzystanie z majątkowych praw autorskich na zasadach określonych w Regulaminie.
3. Podanie danych opisanych w ust. 1 i 2 powyżej następuje poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego, opublikowanego na stronie <https://off.org.pl/otwarci-na-biznes/konkurs/> w terminie od 29.02.2024r. do 05.05.2024r. do godziny 23:59. Z chwilą przesłania do Organizatora prawidłowego, terminowego i kompletnego formularza zgłoszeniowego, osoba zgłaszająca się staje się Uczestnikiem. Zgłoszenia złożone po terminie zostaną pozostawione bez rozpatrzenia.
 4. Osoba chcąc wziąć udział w Konkursie może wypełnić formularz zgłoszeniowy wyłącznie w imieniu własnym i tylko jeden raz. W przypadku zmiany danych podanych w formularzu zgłoszeniowym, Uczestnik winien niezwłocznie powiadomić Organizatora.
 5. Uczestnikiem Konkursu, pomimo spełnienia wymagań określonych w ustępie 1, nie mogą być pracownicy i współpracownicy Organizatora ani ich osoby najbliższe w rozumieniu przepisu art. 115 §11 Kodeksu karnego.

§4 Przedmiot Konkursu i Nagrody

1. Przedmiotem Konkursu jest dokonanie wyboru najlepszego pomysłu biznesowego przeznaczonego do samodzielnej realizacji przez Uczestnika w ramach prowadzonej lub mającej powstać działalności gospodarczej, spośród pomysłów zgłoszonych przez Uczestników.
2. Konkurs przebiegać będzie trzytorowo – osobno dla każdej kategorii Uczestników, o której mowa w §3.1. Regulaminu, oraz łącznie dla obu wymienionych kategorii Uczestników.

3. Uczestnik w formularzu zgłoszeniowym winien określić, czy jego film bierze udział w Konkursie w kategorii opisanej w §3.1. Regulaminu zgodnej z wiekiem Uczestnika, czy też w kategorii łączonej dla wszystkich Uczestników opisanych w §3.1. Regulaminu. W przypadku braku wskazania wyboru, przyjmuje się że film Uczestnika bierze udział w Konkursie w kategorii opisanej w §3.1. Regulaminu zgodnej z wiekiem Uczestnika.
4. Jeden Uczestnik może zgłosić w Konkursie tylko jeden film konkursowy. W przypadku zgłoszenia większej liczby filmów, w Konkursie weźmie udział wyłącznie film konkursowy przesłany do Organizatora w pierwszej kolejności.
5. Konkurs będzie przebiegał etapowo, na zasadach określonych w §5 Regulaminu.
6. W wyniku Konkursu wyłonionych zostanie trzech zwycięzców – po jednym dla każdej kategorii Uczestników, o której mowa w §3.1. Regulaminu, oraz jeden w kategorii łączonej obu grup Uczestników wymienionych w §3.1. Regulaminu.
7. Każdy ze zwycięzców otrzyma nagrodę w postaci dofinansowania swojej obecnej lub mającej powstać działalności gospodarczej w celu realizacji pomysłu przedstawionego w Konkursie, kwotą pieniężną:
 - a. 17.000,- złotych w kategorii uczestników student
 - b. 17.000,- złotych w kategorii uczestników osób powyżej 50 roku życia
 - c. 17.000,- złotych w kategorii łączonej
8. Każdy ze zwycięzców otrzyma nagrodę w postaci vouchera do wykorzystania na porady prawne w kancelarii The Heart Legal w celu realizacji pomysłu przedstawionego w Konkursie, na kwotę pieniężną:
 - a. 7.000,- złotych w kategorii uczestników student
 - b. 7.000,- złotych w kategorii uczestników osób powyżej 50 roku życia
 - c. 7.000,- złotych w kategorii łączonej
9. Każdy ze zwycięzców otrzyma nagrodę w postaci środków do wykorzystania na reklamę na platformie TikTok w celu promocji pomysłu przedstawionego w Konkursie, na kwotę pieniężną:
 - a. 10.000,- złotych w kategorii uczestników student
 - b. 10.000,- złotych w kategorii uczestników osób powyżej 50 roku życia
 - c. 10.000,- złotych w kategorii łączonej
10. Wszystkie nagrody opisane w niniejszym paragrafie, będą pomniejszone o należny podatek od nagród, płatny przez Organizatora.
11. Każdy ze zwycięzców o których mowa w ust. 4 powyżej, otrzyma nagrodę w postaci złotego biletu uprawniającego do bezpłatnego wstępu na wszystkie publiczne wydarzenia organizowane przez Organizatora w okresie od 14 czerwca 2024 do 31 grudnia 2024 roku.
12. Każdy ze zwycięzców o których mowa w ust. 4 powyżej otrzyma nagrodę dodatkową w postaci możliwości odbycia 2 spotkań ze specjalistami w celu otrzymania doradztwa biznesowego.
13. Nagrody opisane w ust. 5 powyżej zostaną wypłacone pod warunkiem zawarcia przez zwycięzcę z Organizatorem, umowy na dofinansowanie na warunkach

określonych w załączniku 1 do niniejszego Regulaminu, przy czym do zawarcia tej umowy winno dojść w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia zwycięzców Konkursu.

§5. Przebieg Konkursu

1. Etap 1 Konkursu polegać będzie na tym, że:
 - a. Uczestnik w terminie od dnia 29.02.2024r. do dnia 05.05.2024r. do godziny 23:59 samodzielnie stworzy film o maksymalnej długości 3 minut, na którym w dowolnej formie zaprezentuje osobiście pomysł biznesowy przeznaczony do samodzielnej realizacji, oraz
 - b. prześle do Organizatora film konkursowy opisany w punkcie a. poprzez przesłanie linku do zamieszczonego filmu w chmurze za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego zamieszczonego na stronie <https://off.org.pl/otwarc-na-biznes/konkurs/>.
2. Po upływie terminu określonego w ust. 1.a. powyżej, Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, dokona oceny zgłoszonych filmów pod kątem ich innowacyjności, kreatywności, wpływu na otoczenie lokalne, autentyczności i umiejętności prezentacji, efektywności i wykonalności. W oparciu o powyższe kryteria Komisja Konkursowa zdecyduje, którzy Uczestnicy zakwalifikowani zostaną do Etapu 2 Konkursu. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie podlega procedurze odwoławczej.
3. Do Etapu 2 zostaną zakwalifikowani:
 - a. 5 Uczestników kategorii z §3.1.a. Regulaminu, których filmy uzyskały najwyższe oceny Komisji Konkursowej;
 - b. 5 Uczestników kategorii z §3.1.b. Regulaminu, których filmy uzyskały najwyższe oceny Komisji Konkursowej;
 - c. 5 Uczestników kategorii łączonej z obu kategorii Uczestników z §3.1.a oraz §3.1.b. Regulaminu, których filmy uzyskały najwyższe oceny Komisji Konkursowej;
4. Uczestnicy zakwalifikowani do Etapu 2 Konkursu zostaną powiadomieni o tym fakcie za pośrednictwem poczty elektronicznej. Organizator może także powiadomić o tym fakcie na profilu Konkursu na portalu TikTok.
5. Wraz z kwalifikacją do Etapu 2 Konkursu, filmy Uczestników zostaną udostępnione na profilu Konkursu na platformie TikTok, co najmniej przez czas trwania Etapu 2. Filmy zakwalifikowane do Etapu 2 zostaną opublikowane w sposób odróżniający Uczestników oddzielnych kategorii w rozumieniu postanowienia §3.1. Regulaminu oraz Uczestników w kategorii łączonej. Udostępnione filmy poddane zostaną głosowaniu internautów za pośrednictwem portalu TikTok, poprzez łączną liczbę polubień. Głosowanie odbędzie się w terminie 13.05.2024r. - 30.05.2024r. do godziny 23:59. 3 uczestników każdej z kategorii, o których mowa w §3.1. Regulaminu, których filmy konkursowe uzyskają najwyższą liczbę polubień zakwalifikuje się do Etapu 3.
6. Do Etapu 3 zostaną zakwalifikowani:

- a. 3 Uczestników kategorii z §3.1.a. Regulaminu, których filmy uzyskały najwyższą liczbę polubień filmu konkursowego na profilu konkursu na platformie TikTok;
 - b. 3 Uczestników kategorii z §3.1.b. Regulaminu, których filmy uzyskały najwyższą liczbę polubień filmu konkursowego na profilu konkursu na platformie TikTok;
 - c. 3 Uczestników kategorii łączonej z obu kategorii Uczestników z §3.1.a oraz §3.1.b. Regulaminu, których filmy uzyskały najwyższą liczbę polubień filmu konkursowego na profilu konkursu na platformie TikTok;
7. Uczestnicy zakwalifikowani do Etapu 3 Konkursu zostaną powiadomieni o tym fakcie za pośrednictwem poczty elektronicznej. Organizator może także powiadomić o tym fakcie na profilu Konkursu w portalu TikTok.
 8. Uczestnicy zakwalifikowani do Etapu 3 Konkursu zobowiązani są do opublikowania na własnych profilach w mediach społecznościowych, informacji o tym fakcie.
 9. Etap 3 Konkursu będzie miał formę stacjonarną i bezpośrednią. Wydarzenie odbędzie się na Sali Notowań Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie w dniu 14 czerwca 2024 roku. Uczestnicy biorą udział w Etapie 2 na własny koszt zaś Organizator nie pokrywa kosztów dojazdu, zakwaterowania ani posiłków. Niestawiennictwo Uczestnika w miejscu i czasie odbycia Etapu 3 stanowić będzie jego rezygnację z udziału w Konkursie.
 10. W Etapie 3 Konkursu, każdy Uczestnik ustnie zaprezentuje swój pomysł biznesowy przeznaczony do samodzielnej realizacji będący przedmiotem zgłoszenia konkursowego. Prezentacja odbędzie się przed 10-osobowym Jury powołanym przez Organizatora. Czas prezentacji wynosić będzie 5 minut, zaś w toku prezentacji Uczestnik nie może używać urządzeń służących do komunikowania się na odległość ani innych urządzeń informatycznych.
 11. Przebieg Etapu 3 Konkursu może być utrwalany przez Organizatora urządzeniami rejestrującymi obraz i dźwięk, oraz transmitowany lub umieszczany we fragmentach za pośrednictwem sieci Internetowej w taki sposób, aby każda osoba miała do niego dostęp w czasie przez siebie wybranym. Powyższe dotyczy także odbierania nagrody o której mowa w §4.7. Regulaminu.
 12. Wyboru po jednym Zwycięzcy spośród Uczestników Etapu 3 każdej kategorii o której mowa w §3.1 oraz kategorii łączonej z obu kategorii Uczestników z §3.1.a oraz §3.1.b. Regulaminu, dokonuje Jury bezpośrednio po wysłuchaniu wszystkich prezentacji. Wybór dokonywany jest przez Jury w oparciu o ocenę walorów zaprezentowanego pomysłu Uczestnika, według kryteriów opisanych w ust. 3 powyżej. Decyzja Jury jest ostateczna i nie podlega procedurze odwoławczej.
 13. O Zwycięzcach Konkursu Organizator dodatkowo powiadomi na profilu Konkursu na portalu TikTok.

§6 Komisja Konkursowa i Jury

1. Komisja Konkursowa o której mowa w §5.3. Regulaminu oraz Jury o którym mowa w §5.12. Regulaminu, są ciałami kolegialnymi powołanymi przez Organizatora i składającymi się z wybranych przez niego osób.
2. Członkowie zarówno Komisji Konkursowej jak i Jury zobowiązani są zachować bezstronność i niezależność przy wykonaniu obowiązków wynikających z Regulaminu i podejmują swoje decyzje na zasadach równości głosów, zaś w przypadku wystawiania ocen, każdy członek Komisji Konkursowej i Jury ma pełną samodzielność i niezależność w ich wystawianiu i nie podlega w tym zakresie Organizatorowi ani innym osobom.
3. Komisja Konkursowa i Jury wybierają ze swojego grona Przewodniczących.
4. W przypadku podejmowania decyzji metodą głosowań, do podjęcia decyzji niezbędna jest zwykła większość głosów w Komisji Konkursowej/Jury, spośród obecnych na głosowaniu członków, zaś w przypadku równości głosów, Przewodniczący danego kolegium ma głos decydujący.
5. Liczebność Komisji Konkursowej wynosi 4 członków, zaś Jury – 10 członków. Ta sama osoba może jednocześnie być członkiem Komisji Konkursowej jak i Jury.
6. Członek Komisji Konkursowej lub Jury podlega wyłączeniu w zakresie głosowań lub oceny w odniesieniu do danego Uczestnika, jeżeli Uczestnik ten jest dla członka danego kolegium osobą najbliższą w rozumieniu przepisu art. 115 §11 Kodeksu karnego, albo posiada z Uczestnikiem inne relacje, które mogłyby wpływać na bezstronność lub niezależność członka kolegium w ocenie danego Uczestnika.
7. Każdy członek Komisji Konkursowej jak i Jury, zobowiązany jest powiadomić pozostałych członków swojego kolegium, że zachodzą przesłanki wyłączenia opisane w ust. 6 powyżej. W przypadku ujawnienia tych okoliczności w inny sposób, dane kolegium podejmuje decyzję w przedmiocie wyłączenia członka w zakresie wykonywania czynności w odniesieniu do danego Uczestnika.
8. Członkowie Komisji Konkursowej i Jury pełnią swoje funkcje nieodpłatnie.

§7. Wymogi prawne i podstawy dyskwalifikacji

1. Każdy Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania Regulaminu.
2. Każdy Uczestnik zobowiązany jest do stworzenia filmu konkursowego oraz prezentacji pomysłu samodzielnie, według własnego pomysłu, w sposób nienaruszający praw autorskich i dóbr osobistych osób trzecich, oraz w zgodzie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. W przypadku wykorzystania do stworzenia filmu konkursowego lub prezentacji utworów stanowiących przedmiot majątkowych praw autorskich osób trzecich (np. animacja, ścieżka dźwiękowa itp.) Uczestnik zobowiązany jest uzyskać stosowne zgody i licencje właścicieli majątkowych praw autorskich autorów utworów włączonych;
4. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu na każdym etapie, w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z wymogów

wymienionych w §3 Regulaminu lub naruszył którykolwiek obowiązek opisany w niniejszym paragrafie. Decyzja Organizatora jest ostateczna i nie podlega odwołaniu.

5. Każdy z Uczestników uprawniony jest do publikacji w swoich profilach w mediach społecznościowych, informacji o swoim udziale w Konkursie. W przypadku jeśli sposób publikacji zostanie uznany przez Organizatora za niewłaściwy, Uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznego skorygowania lub usunięcia publikacji pod rygorem wykluczenia z Konkursu.

§8. Umowa na dofinansowanie.

1. Organizator zobowiązuje się do zawarcia ze zwycięzcami Konkursu, umowy o dofinansowanie na warunkach określonych w załączniku 1 do niniejszego Regulaminu, w terminie 14 dni od dnia wyłonienia zwycięzców.
2. Wypłata dofinansowania odbędzie się na warunkach umowy o dofinansowanie.
3. Przystępując do udziału w Konkursie Uczestnik akceptuje treść umowy o dofinansowanie, której wzór stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu i zobowiązuje się do jej zawarcia w przypadku zostania zwycięzcą Konkursu.
4. Nie przystąpienie przez Uczestnika, który został zwycięzcą Konkursu, do zawarcia umowy na dofinansowanie w terminie określonym powyżej równoznaczne jest z rezygnacją Uczestnika z Konkursu i podjęcia nagrody. W takiej sytuacji Organizator ma prawo zwrócić się do Jury o wskazanie Uczestnika, który został oceniony jako kolejny najlepszy w danej kategorii o której mowa w §3.1. Regulaminu, a następnie Organizator powiadomi wskazanego Uczestnika o możliwości zawarcia umowy o dofinansowanie w terminie 14 dni od dnia powiadomienia. W razie konieczności procedura niniejsza może być powtarzana.

§9. Prawa autorskie i prezentacja wizerunku

1. Przystępując do udziału w Konkursie Uczestnik wyraża nieodpłatną zgodę na:
 - a. zamieszczenie przez Organizatora filmu konkursowego Uczestnika na profilu Konkursu w portalu TikTok oraz na dedykowanej stronie internetowej <https://off.org.pl/otwarci-na-biznes/konkurs/>, z oznaczeniem imienia i nazwiska Uczestnika;
 - b. publikowanie przez Organizatora informacji o przejściu przez Uczestnika do kolejnych etapów Konkursu (w rozumieniu §4 Regulaminu) oraz zwycięstwie Konkursu na profilu Konkursu na portalu TikTok oraz na dedykowanej stronie internetowej <https://off.org.pl/otwarci-na-biznes/konkurs/>;
 - c. rejestrowanie wizerunku Uczestnika w Etapie 3 Konkursu oraz w ramach uzyskiwania nagrody opisanej w §4.7. Regulaminu i publikowanie tak zarejestrowanego wizerunku na zasadach określonych w §5.13 Regulaminu, z oznaczeniem imienia i nazwiska Uczestnika.
2. Przystępując do udziału w Konkursie Uczestnik udziela nieodpłatnej licencji bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na rzecz Organizatora Konkursu, do

korzystania z majątkowych praw autorskich do utworu jakim jest zarówno film konkursowy jak i prezentacja z Etapu 3 Konkursu, na wszystkich polach eksploatacji, w szczególności na następujących polach eksploatacji:

- a. wprowadzanie do pamięci komputera, wyświetlanie, stosowanie, przekazywanie i przechowywanie, w tym także zwielokrotnienie bez ograniczeń ilościowych;
- b. trwale lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, w tym techniką drukarską, reprograficzną, poligraficzną, fotograficzną, komputerową, zapisu magnetycznego, cyfrowego, wprowadzanie do pamięci komputera oraz trwale lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami,
- c. tłumaczenie, przystosowywanie, adaptacja;
- d. wprowadzanie do obrotu, rozpowszechnianie, w tym użyczanie lub najem oryginału albo egzemplarzy, udzielanie sublicencji na korzystanie;
- e. publiczne rozpowszechnianie, w szczególności udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym elektroniczne udostępnianie,
- f. wprowadzanie do pamięci serwerów, serwerów internetowych, komputerów i innych;
- g. wprowadzanie do sieci informatycznych, w tym do sieci Internet oraz sieci zamkniętych Organizatora Konkursu,
- h. wykorzystanie w działalności gospodarczej Organizatora, w tym w celach reklamowych i marketingowych.

§10. Przetwarzanie danych osobowych

1. Organizator jest administratorem danych osobowych podanych przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym, o którym mowa w §3.3. Regulaminu oraz numeru rachunku bankowego Uczestnika podanego w sytuacji określonej w §3.2.d. Regulaminu. Kontakt z osobą odpowiedzialną za przetwarzanie danych osobowych możliwy jest pod adresem: biuro@off.org.pl.
2. Organizator oświadcza, że dane osobowe Uczestnika w zakresie objętym formularzem zgłoszeniowym o którym mowa w §3.3. Regulaminu, będą przetwarzane przez Organizatora, zgodnie z przepisami ustawy z 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U z 2019, poz. 1781) zwanej dalej „Ustawą”, Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”) oraz innymi powszechnie obowiązującymi przepisami prawa w celu realizacji zobowiązań wynikających z udziału Uczestnika w Konkursie, w tym w celu realizacji wypłaty nagrody dla Uczestnika. Dane osobowe, o których mowa powyżej będą przetwarzane przez Organizatora

przez okres trwania Konkursu oraz przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających z przeprowadzonych Konkursów, a w przypadku Uczestnika będącego zwycięzcą Konkursu – przez czas obowiązywania umowy o dofinansowanie aż do czasu przedawnienia roszczeń wynikających z tej umowy.

3. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia przez Uczestnika udziału w Konkursie, a Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści danych osobowych oraz ich poprawiania, sprostowania oraz do usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Ponadto Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego dla przetwarzania danych.
5. Odbiorcami danych osobowych Uczestnika w związku i w celu wykonywania umów zawartych z Organizatorem, mogą być:
 - a. dostawcy systemów informatycznych oraz usług IT dla Organizatora;
 - b. podmioty świadczące na rzecz Organizatora usługi księgowo, badania jakości obsługi, dochodzenia należności, usługi prawne, analityczne;
 - c. operatorzy pocztowi i kurierzy;
 - d. operatorzy systemów płatności elektronicznych oraz banki w zakresie realizacji płatności;
 - e. w zakresie imienia i nazwiska, oraz adresu profilu Uczestnika w portalu TikTok – Komisja Konkursowa, Jury oraz ogół korzystających z sieci Internet;

§11 Postanowienia końcowe.

1. Regulamin dostępny jest na stronie <https://off.org.pl/otwarci-na-biznes/> oraz w siedzibie Organizatora.
2. Załącznikiem 1 do Regulaminu jest wzór umowy o dofinansowanie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, za uprzednim powiadomieniem w miejscach jego publikacji opisanych w ust. 1 powyżej.
4. Wszelkie spory mogące powstać na kanwie Konkursu rozstrzygane będą przez Sądy powszechne właściwe dla siedziby Organizatora.
5. Regulamin niniejszy wchodzi w życie z dniem 29 lutego 2024 roku.

ZAŁĄCZNIK DO REGULAMINU KONKURSU „OTWARCI NA BIZNES Z TIKTOK”

WZÓR

UMOWA O DOFINANSOWANIE zawarta w dniu ... w ..., pomiędzy

Fundacją Our Future Foundation z siedzibą w Gdyni pod adresem ul. Inżynierska 4, 81-512 Gdynia, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem 0000819607, REGON 385158300, NIP 5862352018, reprezentowaną przez Kamila Tomkowicza – Członka Zarządu, zwaną dalej „Fundacją”

a

..., zam. ul. ..., prowadzący/y działalność gospodarczą pod firmą ..., NIP ..., PESEL ..., adres e-mail ..., zwaną/y dalej Laureatem

§1 Oświadczenia Stron

1. Fundacja oświadcza, że:
 - a. jest fundacją działającą w oparciu o przepisy ustawy o fundacjach, zaś zawarcie niniejszej Umowy mieści się w realizacji celów statutowych Fundacji;
 - b. jest Organizatorem konkursu pod nazwą „Otwarcie na Biznes” (dalej „Konkurs”), którego warunki uregulowane zostały w Regulaminie Konkursu „Otwarcie na Biznes” (dalej Regulamin);
 - c. Laureat jest zwycięzcą w Konkursie;
 - d. zawarcie niniejszej Umowy stanowi wykonanie zobowiązania Organizatora wobec Laureata do wręczenia nagrody w Konkursie.
2. Laureat oświadcza, że:
 - a. prowadzi/zamierza otworzyć* jednoosobową działalność gospodarczą;
 - b. przedstawił/a w Konkursie własny pomysł biznesowy do samodzielnej realizacji w ramach działalności gospodarczej, zwany dalej „Celem Dofinansowania”.

§2 Dofinansowanie

1. W terminie 14 dni od dnia zawarcia niniejszej Umowy, a w przypadku Laureata który nie prowadzi jeszcze działalności gospodarczej – w terminie 14 dni od przedstawienia Fundacji potwierdzenia rejestracji przez Laureata działalności gospodarczej, Fundacja przekaze na rzecz Laureata:
 - a. nagrodę w postaci dofinansowania swojej obecnej lub mającej powstać działalności gospodarczej w celu realizacji pomysłu przedstawionego w Konkursie, kwotą pieniężną 17.000,- złotych.

- b. nagrodę w postaci vouchera do wykorzystania na porady prawne w kancelarii The Heart Legal w celu realizacji pomysłu przedstawionego w Konkursie, o równowartości: 7.000,- złotych.
- c. nagrodę w postaci środków do wykorzystania na reklamę na platformie TikTok w celu promocji pomysłu przedstawionego w Konkursie, o równowartości 10.000,- złotych.

Powyższe nagrody Laureat przyjmuje tytułem dofinansowania (dalej Dofinansowanie), z przeznaczeniem na wsparcie realizacji Celu Dofinansowania, zaś Laureat kwotę powyższą przyjmuje ze zobowiązaniem przeznaczenia jej na ten Cel Dofinansowania.

- 2. Kwota Dofinansowania zostanie przelana na rachunek bankowy Laureata, prowadzony dla jego działalności gospodarczej, który Laureat winien wskazać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Fundacji: biuro@off.org.pl.

§3 Wykorzystanie Dofinansowania

- 1. Laureat ma swobodę w decydowaniu czy Dofinansowanie spożytkuje na nabycie usług, towarów lub praw, jednakże zobowiązuje się, że wydatkowanie Dofinansowania odbywać się będzie w związku przyczynowym z Celem Dofinansowania.
- 2. Laureat winien spożytkować Dofinansowanie w terminie 6 miesięcy od dnia jego otrzymania.
- 3. Laureat na żądanie Fundacji winien przedstawić zestawienie określające wydatkowanie Dofinansowania, kopie dokumentów rachunkowych potwierdzających wydatkowanie Dofinansowania oraz wyjaśnienie powiązania wydatku z Celem Dofinansowania.

§4 Monitorowanie Dofinansowania

- 1. Laureat wyraża zgodę, aby w terminach uzgodnionych z co najmniej tygodniowym wyprzedzeniem, wziąć udział w bezpośrednich lub zdalnych spotkaniach z Fundacją, których przebieg może być rejestrowany w zakresie obrazu i dźwięku, w celu zaprezentowania wyników działań podjętych dzięki Dofinansowaniu.
- 2. Laureat wyraża zgodę na to, aby zarejestrowany przebieg spotkań opisanych w ustępie 1 powyżej, zawierający wizerunek Laureata, był opublikowany przez Fundację w sieci Internet w całości lub we fragmentach, w taki sposób, aby każda osoba miała do niego dostęp w czasie przez siebie wybranym.
- 3. Fundacja jest wyłącznie władna do podejmowania decyzji w przedmiocie publikacji, jej formy, miejsca, czasu i sposobu.

§5 Obowiązki medialne

- 1. Laureat zobowiązuje się do publikowania na swoich profilach w portalach społecznościowych, informacji o uzyskaniu Dofinansowania oraz przebiegu realizacji Celu Dofinansowania.

2. W przypadku, jeśli sposób publikacji zostanie uznany przez Organizatora za niewłaściwy, Laureat zobowiązany jest do niezwłocznego skorygowania lub usunięcia publikacji.
3. Przy dokonywaniu wszelkich publikacji opisanych powyżej, lub przy innych czynnościach medialnych (wywiady itp.) związanych z Celem Dofinansowania, Laureat zobowiązuje się umieszczać link do Fundacji/Konkursu lub informować o realizacji Celu Dofinansowania dzięki Dofinansowaniu ze wskazaniem Fundacji.

§6 Niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy

1. W przypadku, jeśli Laureat, nie prowadzący w chwili zawarcia niniejszej Umowy działalności gospodarczej, nie zarejestruje się jako przedsiębiorca w terminie miesiąca od dnia zawarcia niniejszej Umowy, Umowa niniejsza ulega rozwiązaniu, zaś Laureat przez to zaniechanie zrzeka się prawa do nagrody i traci status zwycięzcy Konkursu.
2. W przypadku, jeśli Laureat prowadzący działalność gospodarczą, zamknie ją, zawiesi lub zostanie wobec niego złożony wniosek o ogłoszenie upadłości, przed należyтым wykorzystaniem Dofinansowania, Umowa niniejsza ulega rozwiązaniu zaś Dofinansowanie podlega zwrotowi w całości w terminie 7 dni od zdarzenia powodującego rozwiązanie Umowy.
3. W przypadku nienależytego wykonywania niniejszej Umowy, Fundacja może wezwać Laureata do zmiany sposobu jej wykonania, pod rygorem rozwiązania Umowy i powstania obowiązku zwrotu Dofinansowania w przypadku bezskutecznego upływu terminu.
4. W przypadku spożytkowania całości lub części Dofinansowania niezgodnie z Celem Dofinansowania, Fundacja może zażądać zwrotu całości lub części Dofinansowania, które zostało spożytkowane niewłaściwie, zaś Laureat jest obowiązany do zwrotu tej kwoty w terminie 7 dni od dnia otrzymania wezwania.
5. W przypadku nie spożytkowania całości lub części Dofinansowania w terminie określonym w §3.2., na uzasadniony wniosek Laureata, Fundacja może zdecydować o przedłużeniu terminu. W innym razie Laureat zobowiązany jest do zwrotu niespożytkowanej części Dofinansowania w terminie 7 dni od dnia upływu terminu.

§7 Postanowienia Końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszej Umowie a objętych postanowieniami Regulaminu, stosuje się postanowienia Regulaminu. Powyższe odnosi się przede wszystkim do przetwarzania danych osobowych Laureata.
2. W innych sprawach nieuregulowanych w Umowie i Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
3. Wszelkie spory wynikające z niniejszej Umowy rozstrzygane będą przez sądy powszechne właściwe dla siedziby Fundacji.

4. Umowa niniejsza sporządzona została w 2 jednobrzmiących egzemplarzach – po jednym dla każdej ze Stron.

FUNDACJA

LAUREAT